



Перечень чертежей

Лист	Наименование	Масштаб	Примечание
1	Схема размещения рекламных конструкций на территории Темрюкского городского поселения Темрюкского района Краснодарского края.		
2	Общий вид рекламной конструкции на двух опорах. Общий вид рекламной конструкции на одной опоре		
3	Общий вид рекламной конструкции на двух опорах расположенной в границах зон охраны объектов археологического наследия. Общий вид информационного указателя		
4	Общий вид пиллара. Общий вид пилона.		
5	Общий вид информационного указателя. Общий вид светодиодного экрана на опоре.	1:500	
6	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Даргомыжского 50 а.	1:500	
7	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина, 38 А.	1:500	
8	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина 43.	1:500	
9	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина, 68.	1:500	
10	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина, 73.	1:500	
11	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Таманская, 78.	1:500	
12	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина, 79.		
13	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Ленина, 81.	1:500	
14	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Таманская, 73 а	1:500	
15	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Чернышевского 26 г.	1:500	
16	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Таманская, 86 / ул. Урицкого, 35.	1:500	

						19 - 162			
Изм.	Кол.уч.	Лист	№ док.	Подпись	Дата				
Руковод.гр.	Норина				10.19	Перечень чертежей	Стадия	Лист	Листов
Разработал	Курочкина				10.19		П	1	
							МУП МО ТР "А и Г"		

Лист	Наименование					Масштаб	Примечание
17	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Таманская, 15.					1:500	
18	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Мороза, 38.					1:500	
19	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Калинина, 115.					1:500	
20	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Октябрьская, 35 а.					1:500	
21	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Чернышевского, 53.					1:500	
22	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Розы Люксембург, 16.					1:500	
23	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Калинина, 207-209.					1:500	
24	Схема размещения рекламных конструкций в г.Темрюке, ул. Розы Люксембург, 57 А.					1:500	

**Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования Темрюкский район**



В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом администрации Краснодарского края в порядке, установленном нормативным правовым актом, главы администрации (губернатора) Краснодарского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Темрюкского района, и размещению на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В целях упорядочения размещения и распространения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район, на основании Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 19 августа 2018 года), Совет муниципального образования Темрюкский район утвердил положение от 27 июня 2013 года №540 «О порядке и формах распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район».

						19 - 162			
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата				
						Пояснительная записка	Стадия	Лист	Листов
Руковод.гр.	Норина			10.19	П		1	3	
Разработал	Курочкина			10.19	МУП МО ТР "А и Г"				

Соблюдение настоящего положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Темрюкский район.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, а также их типы и виды. Схема необходима для определения мест, на которых могут быть размещены те или иные рекламные конструкции, в качестве лотов для проведения торгов по предоставлению рекламных мест.

Настоящей схемой предусмотрена возможность размещения новых рекламных конструкций, указаны зоны размещения конструкций определенного вида, что позволит предметно решать вопросы, связанные с установкой рекламных средств, и обеспечит условия более эффективной работы органа местного самоуправления.

На данной территории проектируются следующие рекламные конструкции:

- щит 6 х 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Рекламные конструкции устанавливаются на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами);

- пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. В основе пилон лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества. Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция имеет внутренний подсвет. Технология замены изображения: размещение бумажного постера или винилового полотна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки на заглублённом фундаменте, допускается установка без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами);

- пиллар - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 х 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества. В качестве

заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: закалённое стекло, поликарбонат, оргстекло. Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество информационных полей: три. Рекламная конструкция ставится на незаглубляемый фундаментный блок. Фундамент должен быть закрыт декоративным элементом;

- информационный указатель малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов (0,8 м x 0,31 м) и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте или на незаглубляемый фундаментный блок;

- светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Расположение рекламного поля: горизонтальное. Количество информационных полей: не более двух. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

При устройстве рекламных конструкций необходимо соблюдать требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой)", а подрядной организации иметь свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства (СРО).

Схема размещения рекламных конструкций разработана на основании:

- федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- заявлений физических и юридических лиц;

- ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой)";
- ГОСТ Р 50597-2017 Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля

Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края в части размещения рекламных конструкций.

						19 - 162	Лист
							3
Изм.	Кол.уч.	Лист	№ док.	Подпись	Дата		